



**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL,
DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP SEMANGAT
KERJA KARYAWAN PADA PT. PLN PERSERO RAYON
PATI**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

JOKO TRIONO

NIM. 2013-11-260

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2017**

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL,
DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA
KARYAWAN PADA PT. PLN PERSERO RAYON PATI**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus,

2017

Mengetahui,
Ketua ProgDi



AGUNG SUBONO, SE. M.Si
NIDN. 00520017602

Pembimbing I



Drs. H. CHANAFI IBRAHIM, MM
NIDN. 0622085501

Mengetahui,
Dekan



Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



RATIH HESTY UTAMI, SE, MM
NIDN. 0624018301

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

1. Mereka itulah orang yang dibalasi dengan martabat yang tinggi (dalam syurga) karena kesabaran mereka dan mereka disambut dengan penghormatan dan ucapan selamat di dalamnya (Q.S. Al-Furqaan; 75)
2. Barang siapa diuji lalu bersabar, diberi lalu bersukur, didzalimi lalu dimaafkan dan berbuat dzalim lalu istiqfar maka keselamatan dan merekalah orang-orang yang memperoleh hidayah (H. R. AL Baihagi)

PERSEMBAHAN :

1. Kedua orang Tua
2. Adikku
3. Sahabat dan Teman-teman
4. Almamater UMK.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan berkah-Nya, sehingga skripsi dengan judul **PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL, DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA PT. PLN PERSERO RAYON PATI** dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan bantuan yang berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Noor Azis, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus
3. Bapak Drs. H. Chanafi Ibrahim, MM, selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu Ratih Hesty Utami P, SE, MM, selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah menyumbangkan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis dan seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis selama menempuh studi.

6. Seluruh responden karyawan pada PT. PLN (Persero) Rayon Pati yang bersedia meluangkan waktu pengisian kuesioner.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga banyak memberikan dorongan sumbangan tenaga dan pikiran serta doa, sehingga tersusunnya skripsi ini.

Tiada suatu apapun yang dapat penulis berikan kepada beliau yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini, kecuali hanya do'a semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal. Amien. Pada akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 2017

Peneliti

Joko Triono

NIM. 2013-11-260

ABSTRAK

PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL, DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA PT. PLN PERSERO RAYON PATI

JOKO TRIONO
NIM. 2013-11-260

Dosen Pembimbing 1. Drs. H. Chanafi Ibrahim, MM
2. Ratih Hesty Utami P, SE, MM

Permasalahan pada objek penelitian antara lain penghambat dalam menciptakan komunikasi yang efektif adakagh sikap emosional yang berlebihan bagi masing-masing individu saat menghadapi situasi tertentu dapat memperburuk proses komunikasi. Ketika terdapat sedikit masalah yang sebenarnya sepele, dan mestinya bisa diselesaikan dengan baik. Akan tetapi jika disikapi dengan emosional, maka hal itu akan menjadi bumerang dan akan memperkuat ego dari individu tersebut yang akan berdampak pada terhambatnya proses komunikasi yang efektif. Karyawan yang kurang terampil karena belum berpengalaman sehingga berpengaruh terhadap kinerjanya. Tujuan penelitian untuk menguji dan menganalisis pengaruh komunikasi interpersonal dan pengalaman kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. PLN Persero Rayon Pati baik secara parsial maupun secara berganda. Metode penelitian yang digunakan adalah *Explanatory Survey*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Sampel penelitian sebanyak sampel 82 responden. Metode Pengumpulan data menggunakan penyebaran angket (kuisisioner), dokumentasi (Data Sekunder). Pengolahan Data menggunakan coding, *tabulating*, proses input data ke computer, *editing*. Uji instrumen data menggunakan Uji Validitas, dan uji Reliabilitas. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi, uji hipotesis, koefisien determinasi. Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh komunikasi interpersonal, dan pengalaman kerja terhadap semangat kerja, maka dapat diambil kesimpulan (1) ada pengaruh positif dan signifikan komunikasi interpersonal terhadap kinerja karyawan, (2) ada pengaruh positif dan signifikan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan, (3) ada pengaruh positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal, pengalaman kerja terhadap semangat kerja karyawan PT. PLN (Persero) Rayon Pati.

Kata kunci : Komunikasi interpersonal, Pengalaman Kerja, dan Semangat Kerja.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION, AND WORK EXPERIENCE AGAINST THE MORALE OF THE EMPLOYEES AT PT PLN PERSERO RAYON PATI

*JOKO TRIONO
NIM. 2013-11-260*

*Advisor 1. Drs. H. Chanafi Ibrahim, MM
2. Ratih Hesty Utami P, SE, MM*

Problems on the object of research, among others, in creating a barrier to effective communication adakagh to excessive emotional attitude to each individual while facing a certain situation can worsen the process of communication. When there is a little problem which is actually trivial, and should be resolved properly. But if addressed with emotional, then it will backfire and will strengthen the ego of the individual that will impact on the terhambatnya process of effective communication. A less skilled employees due to inexperienced so that affects its performance. The purpose of the study to test and analyze the influence of interpersonal communication and work experience against the job satisfaction of employees at PT PLN Persero Rayon Pati either partially or in multiple. The research method used was Explanatory Survey. Explanatory Survey. The type of the data being used is the primary data and secondary data. Sample research as much as 82 samples of respondents. Method of data collection using the deployment question form (questionnaire), documentation (Secondary Data). Processing Data using coding, tabulating, process the input data to a computer, editing. Test the validity of Test data using the instrument, and test reliability. The analysis of the data used is regression analysis, test the hypothesis, the coefficient of determination. Based on the results of data analysis on the influence of interpersonal communication, and work experience against the spirit of the work, then it can be drawn the conclusion (1) there is a significant and positive influence of interpersonal communication on performance of employees (2) there is a positive influence and significant work experience on performance of employees (3) there is a positive and significant influence between the interpersonal communication, work experience towards the morale of employees of PT PLN (Persero) Rayon of Pati.

Key words: Interpersonal communication, work experience, and morale.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	3
1.3. Perumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Kegunaan Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Komunikasi Interpersonal	6
2.1.1. Pengertian Komunikasi Interpersonal	7
2.1.2. Fungsi Komunikasi Interpersonal	8
2.2. Pengalaman Kerja	9
2.2.1. Pengertian Pengalaman Kerja	9
2.2.2. Faktor-Faktor Pengalaman	10
2.2.3. Pengukuran Pengalaman Kerja	11
2.3. Semangat Kerja	12
2.3.1. Pengertian Semangat Kerja	12
2.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Semangat Kerja Karyawan	14
2.4. Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.5. Kerangka Pemikiran	19
2.6. Hipotesis	20

BAB. III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Rancangan Penelitian	21
3.2. Variabel Penelitian	21
3.2.1. Identifikasi Variabel.....	21
3.2.2. Definisi Operasional Variabel	22
3.2.2.1. Komunikasi <i>Interpersonal</i> (X ₁)	22
3.2.2.2. Pengalaman Kerja (X ₂)	23
3.2.2.3. Semangat Kerja Karyawan (X ₃).....	24
3.3. Jenis dan Sumber Data	24
3.4. Populasi dan Sampel	25
3.5. Metode Pengumpulan Data	26
3.6. Pengolahan Data.....	26
3.6. Uji Instrumen Data	28
3.7. Uji Instrumen Data	24
3.7.1. Uji Validitas	28
3.7.2. Uji Reliabilitas	31
3.8. Analisis Data	33
3.9. Analisis Data	28
3.9.1. Analisis Deskriptif	21
3.9.2. Analisis Kuantitatif	33
3.9.2.1. Analisis Regresi Berganda.....	33
3.9.2.2. Pengujian Hipotesis	34
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.1.1. Gambaran Umum PT. PLN (Persero) Rayon Pati	38
4.1.2. Sejarah PT. PLN (Persero)	38
4.1.3. Visi Misi dan Motto PT. PLN (Persero).....	40
4.2. Deskriptif Data	41
4.2.1. Identitas Responden	41
4.2.2. Deskripsi Variabel	44
4.3. Analisis Data	46
4.3.1. Analisis Regresi	46

4.3.2. Pengujian Hipotesis I, II, dan III	46
4.3.3. Pengujian Hipotesis 3	51
4.3.4. Koefisien Determinasi	53
4.4. Pembahasan	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Komunikasi Interpersonal (X_1)	29
3.2. Hasil Uji Validitas Pengalaman Kerja (X_2)	30
3.3. Hasil Uji Validitas Semangat Kerja (X_3)	31
3.4. Hasil Analisis Reliabilitas	32
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	42
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	42
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	43
4.5. Frekuensi Variabel Komunikasi Interpersonal	44
4.6. Frekuensi Variabel Pengalaman Kerja	45
4.7. Frekuensi Variabel Semangat Kerja	46
4.8. Uji Koefisien Regresi Berganda	47
4.9. Hasil Estimasi Regresi	47
4.10. Hasil Analisis Parsial (Dengan Signifikansi = 5% uji satu sisi)	48
4.11. Hasil Pengujian Berganda	51

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	19
--------------------------------------	----

